

買取り店・中古ビジネスFC一覽

本紙では、買取り店・中古ビジネスフランチャイズの実態を把握するため、アンケート調査を実施した。(下記はアンケート回答をもとに作成。実際とは異なる場合があります。)

屋号 (運営会社)	内容(商材)	チェーン全体 売上(万円)	店舗数			オーナー	募集 状況	FC店舗の事業モデル						備考	
			総数	直営	FC			店舗サイズ (坪)	初期投資(店舗取 得費除く)(万円)	月間売上 (万円)	月間粗利 益(万円)	月間純利 益(万円)	ロイヤリティ		
ハードオフ (ハードオフコーポレーション)	パソコン、オーディオ機器、 楽器、カメラ等	1,920,000	294	51	243	37	×	—	—	—	—	—	—	—	—
オフハウス (ハードオフコーポレーション)	ブランド品・衣料、子供服、 家具、白物家電など	2,070,000	226	51	175	33	×	—	—	—	—	—	—	—	売上はモードオフ業態含む
家電王 (T・A・S)	家電	40,000	11	11	0	0	○	15~50	300~ 600	250~ 600	188~ 450	—	売上3%	ケータイ買取販売もスタート	
セカンドストリート (セカンドストリート)	衣料、服飾・生活雑貨、家 電、家具、楽器、キッズ等	2,110,600	265	225	40	16	○	200 (中型店)	5,340	1,000	600	152	総利益5%	郊外ロードサイド店舗中心	
ジャンブルストア (セカンドストリート)	衣料、服飾雑貨														
キングファミリー (キングファミリー)	古着・服飾雑貨	400,000	81	3	78	33	○	140	1850	441	379	58	売上10%	九州への新規参入希望者を中 心に募集中	
屋号未定(オーディン業態のスピンオフ) (東都クリエイト)	リユース品買取販売・自販 機活用、レジ前パッケージ	400,000	81	78	3	3	○	60	500	400	280	100	売上4%	オーディン、エルミタージュ、エコ 市場、バンジョー、激安センター、 パラダイスBOXなどのFCを展開	
たんす屋 (東京山喜)	リサイクル着物・帯	450,000	109	69	40	26	○	10~15	900	250	175	—	売上3%	イニシャルコストの低い運営委 託型の契約もあり	
カトナ (デジャヴ)	婦人服が中心	70,000	30	26	4	3	×	10	1,000	—	—	—	売上5%	—	
め利得(メリット) (イー・エフ・オー)	婦人服・ファッション雑貨	80,000	21	1	20	19	○	15	350	350	157	74	—	大型商業施設内出店のため、フ ランチャイズではなく代行店契約	
ドンドンダウン オン ウェンズデイ (ヘイブ)	衣類	110,000	32	12	20	16	○	150	3,260	650	455	99	売上5%	—	
ミラクルボックス (ワンダージュリア)	子供服・婦人服	100,000	152	2	150	150	○	無店舗	290	200	140	50	売上10%	WEBショップをメインにしたチェ ーン	
マムズ・マート (シーネット)	中古とインポートの子供服・ 子供用品	—	3	3	0	0	△	35~60	1,200	—	—	—	売上5%	2011年よりFC開始	
美創倶楽部 (パーパス)	ジュエリー・ブランド品等	—	21	11	10	7	×	—	—	—	—	—	—	—	
エコスタイル (スタンディングポイント)	ブランド品、古着、ファッ ションアイテム全般	—	9	6	3	3	○	40	800	400	250	50~	契約により 変動	—	
ブランドオフ (ブランドオフ)	ブランドバッグ、時計、宝石、 衣料	1,030,000	45	41	4	2	○	15~25	3,700	1080~ 1125	432~ 450	118~ 135	売上3%	都市型立地モデルと郊外型ショ ッピングセンターモデルあり	
大黒屋 (大黒屋)	ブランド品買取・チケット売 買・質業務・電化製品等	450,000	96	42	54	41	○	10	1,000	1,200	200	100	10万円/月	駅前、駅近、ロードサイド、2F物 件など様々な状況に対応可	
ブランドショップパースデー (パースデー)	ブランド品、時計、貴金属 の買取りと販売	—	20	3	17	16	△	5~20	—	—	—	—	—	募集は対象となる物件により判 断	
おたからや (おたからや)	金・プラチナ・ブランド商品・ 骨董品等の買取	—	124	10	114	140	○	2~10	330	600	192	107	10万円/月	オーナー数は契約済の累計	
イーネーション (イーネーション)	金・プラチナ・ブランド品	—	59	22	37	14	○	10	150	200	80~ 100	60~80	10.5万円/月	—	
クローバー (ベイス神戸)	貴金属・ブランド品の買取・ ジュエリー、ブランド品販売	—	38	7	31	27	○	10	195~	500	155	75	0	—	
ミスト (洛西精密技研)	金・プラチナ貴金属買取	—	30	2	28	25	○	10	80	500	200	120	0	金券チケットも販売	
JJコレクション (ジェイランド)	ブランド品、貴金属、時計	—	14	9	5	4	○	10~20	500	1,000	—	150	10万円/月	—	
オーナーが独自に決定 (センターランド)	金・プラチナ貴金属買取 販売	—	—	2	—	86	○	3~6	75	200	75	—	8.4万円/月 (4ヵ月以降なし)	郊外型がメイン。FC加盟は独立 養成が目的。オーナー数は累計	
ブックオフ (ブックオフコーポレーション)	本、ゲーム、CD、映像ソフト	8,500,000	918	308	610	103	×	—	—	—	—	—	—	—	
BOOK-NET-ONE (フジタコーポレーション)	中古本、CD、DVD、ゲーム	130,000	25	10	15	8	○	150	4,000	500~ 700	270~ 370	40~70	売上3%	—	
ふるほんタウン (メディサイトコーポレーション)	中古本	8,300	8	8	0	0	○	50	1,450	150	98	14.6	売上3%	三洋堂書店が開始した中古本 FC	
エコチャリ (ほっとステーション)	中古自転車の販売とレン タル	—	3	2	1	1	○	30	880	—	—	—	10万円/月 (システム費 共通販売費)	4月24日オープン予定	
カメレオンクラブ (上昇)	TVゲーム・トレーディングカ ード	—	113	35	78	28	○	—	—	—	—	—	—	—	
トレカ・スタジアム (お宝あっとマーケット)	トレーディングカード	2,005 (直営のみ)	101	17	84	36	○	3~10	50~150	80	55	35	0.5万円/月	既存店舗のコーナー展開ができ る。ウッドストックのグループ	
エコモ (フルキャストマーケティング)	中古携帯電話、モバイル 機器の買取・販売	—	3	3	0	0	○	3~10	100~ 300	90~ 440	13~45	—	3.98万円/月	フランチャイズ募集を開始	
スナッピーオークションズ (スナッピーオークションズ)	ネットオークションの出品 代行	—	—	3	—	—	○	10	200	350	—	60	15万円/月	—	
オークション代行王 (日本ビジュアル)	大手オークションサイトへ の出品代行・買物代行	—	70	0	70	70	○	3	9.8	100	35	27	1万円/月	ロイヤリティは3年後から1.5 万円に。個人でも利用できる。	
プエングスト (プエングスト)	オークション出品代行・買取 販売	4,000	2	1	1	—	△	0~30	46~67	50~ 250	40~ 200	30~ 150	0	7、8月から募集予定。月額管理 料2.1万円(無店舗開業も可能)	
@タックルベリー (タックルベリー)	中古及び新品釣具	728,800	161	53	108	68	○	40	2338~	450	225	92	12.5万円/月 + 売上3%	—	
アップガレージ (アップガレージ)	中古カー用品、バイク用品	1,260,000	94	20	74	39	○	100	5,580	1,250	625	153	売上3%	—	
ゴルフ・ドゥ! (ゴルフ・ドゥ)	ゴルフ用品	900,000	77	14	63	23	○	50	2,991	750	300	78.3	10万円/月 + 売上3%	郊外型中心に募集。大都市圏 は募集を終了	
テンポスバスターズ (テンポスバスターズ)	厨房機器・食器・調理道具・ イス・テーブルなど	1,200,000	43	37	6	4	×	600	3,000	1,500	600	100	—	—	
ガリバー (ガリバーインターナショナル)	中古自動車 買取・販売	—	430	300	130	—	○	40~60	2,200	—	—	—	90万円/月	郊外店型の出店が中心	

企業名は順不同。〈表の見方〉新しく開始したFCはNEW。募集状況は○募集中、△募集をしているが積極的ではない、または今後募集を行う、×募集を行っていない。—は非公開または無回答。